



Polski Związek Organizatorów Turystyki

Polish Tour Operators Association

Ul. Płochocińska 99 A

03-044 Warszawa

E-mail pzot@pzot.pl

Tel. 22 676 8134

www.pzot.pl, www.lece.pl

Sz. Pani
Karolina Szuppe
Departament Turystyki
Ministerstwo Sportu i Turystyki
ul. Senatorska 14,
00-082 Warszawa

Warszawa, 30.08.2013 r.

Dot.: refleksje n/t nowej dyrektywy, zmieniającej dyrektywę 90/314/EWG

Szanowni Państwo,

Polski Związek Organizatorów Turystyki z przyjemnością zajął się lekturą wniosku do Parlamentu Europejskiego dot. Dyrektywy w sprawie imprez turystycznych i aranżowanych usług, zachęcając jednocześnie członków naszego związku do zgłaszania uwag i refleksji z analizy tego tekstu.

Zdajemy sobie sprawę, że dokument ten ma charakter roboczy, może jeszcze ewaluować w trakcie debaty w parlamencie europejskim, debaty której terminu jeszcze nie ustalono stąd zupełnie nie wiadomo, od kiedy rozpocznie się 18-to miesięczny okres transpozycji – co oznacza, że zajmujemy się propozycją zmian w przepisach, które zaczną obowiązywać ... powiedzmy najwcześniej za 2 lata.

Czas płynie bardzo szybko, szkoda go tracić, więc skupiliśmy się na tym wstępnym etapie przymiarek do nowej dyrektywy, na wyszukiwaniu słabszych i/lub trudniejszych w realizacji stron proponowanych regulacji.

Interpretacja podstawowych definicji może przysporzyć kłopotów przy formułowaniu lokalnych przepisów. Trudno będzie precyzyjnie przedstawić w przepisach nowej ustawy o usługach turystycznych różnice pomiędzy:

- imprezą turystyczną organizowaną przez jednego przedsiębiorcę,
- imprezą turystyczną organizowaną przez kilku przedsiębiorców i
- aranżowaniem usług turystycznych

w sposób, który nie spowoduje rozszerzenia szarej strefy tzn. wyłączenia części przedsiębiorców z obowiązku stosowania przepisów dyrektywy.

Zgodnie z art.2 ust. 2 e) dyrektywa nie ma zastosowania do pojedynczych umów o pojedynczą usługę turystyczną.

Nasuwa się pytanie: jak można prowadzić sprzedaż usług turystycznych, będąc zwolnionym z obowiązków określonych przez dyrektywę.

Wystarczy zarejestrować działalność pod szyldem „Sprzedaż pojedynczych usług turystycznych” i stosować następujące zasady:

- brak i/lub unikanie nazwy impreza turystyczna,
- brak jednej umowy na połączone usługi,
- brak wspólnej ceny,
- bez reklamy zawierającej nazwę „impreza turystyczna”,
- przy użyciu niepowiązanych procesów rezerwacji,
- bez jednoczesnego przekazywania danych klienta np. kart kredytowych do wszystkich przedsiębiorców świadczących pojedyncze usługi,
- sprzedaż pojedynczych usług nie w trakcie jednej wizyty w biurze i/lub na stronie www,
- przy sprzedaży on-line za pośrednictwem niepowiązanych procesów rezerwacyjnych.

„Bezpiecznym” rozwiązaniem dla uniknięcia obowiązków wynikających z dyrektywy jest prowadzenie samodzielnych, odrębnych przedsiębiorstw zajmujących się tylko transportem, zakwaterowaniem i wynajmem samochodów.

Spełnienie wszystkich w/w warunków sprawia, że przedsiębiorca nie podlega nowej dyrektywie.

Zmiana przepisów zgodnie z nową dyrektywą wymusi daleko idące zmiany w rejestrze klauzul niedozwolonych UOKiK. Cała masa obecnie niedozwolonych klauzul będzie musiała zostać usunięta z rejestru.

Bardzo istotną zmianą jest zobowiązanie sprzedawców detalicznych do zapewnienia ochrony na wypadek niewypłacalności.

Ogromne znaczenie dla nowej ustawy i towarzyszących jej rozporządzeń będzie miało słowo „niezwłocznie” użyte w artykule 15 ust 1: „...zapewnienie skutecznego i **niezwłocznego** zwrotu wszystkich płatności...” – biorąc pod uwagę fakt, że obecnie procedura zwrotu wpłaconych zaliczek trwa min. 1 rok.

Nielatwo też będzie wywiązać się Państwu członkowskiemu z 15-to dniowego terminu na udzielenie odpowiedzi na wnioski napływające z innych państw w sprawach dot. ochrony na wypadek niewypłacalności.

To nasze wstępne refleksje po lekturze wniosku dot. nowej dyrektywy.

Z poważaniem,

Krzysztof Piątek
Prezes