



TOUR SALON – targi z gwarancją jakości

Już na początku przyszłego roku, w dniach 1-3 lutego 2019, odbędzie się 30. jubileuszowa edycja Targów Regionów i Produktów Turystycznych TOUR SALON. Tak długa historia tego wydarzenia to konsekwencja ścisłej współpracy z branżą, ogromnego zaangażowania w budowanie solidnych fundamentów zapewniających wystawcom efekty biznesowe.



Targi TOUR SALON są miejscem inspiracji dla pasjonatów podróży oraz platformą promocji i prezentacji ofert turystycznych, a także wymiany wiedzy i doświadczeń w gronie przedstawicieli sektora turystycznego. O randze wydarzenia świadczą nie tylko rosnące w stosunku do lat poprzednich liczby wystawców i zwiedzających, ale także ogromne zaufanie ze strony instytucji i organizacji takich jak chociażby Ministerstwo Sportu i Turystyki, Polska Organizacja Turystyczna czy też inne stowarzyszenia działające w sektorze turystycznym w Polsce, które co roku znajdują się w gronie patronów targów TOUR SALON.

Targi TOUR SALON od lat wspierają rozwój branży turystycznej, głównie dzięki dbałości i pasji, z jaką organizatorzy wydarzenia podchodzą do realizacji tego projektu. Na uwagę zasługuje fakt, iż nie

Adres siedziby: ul. Głogowska 14, 60-734 Poznań

Adres do korespondencji: Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o., Kancelaria, ul. Głogowska 10, 60-734 Poznań
tel. +48 61/ 869 20 00, fax. +48 61/ 869 29 99, e-mail: info@mtp.pl, www.mtp.pl

Numer KRS 0000202703, Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu,
VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego /
KRS 0000202703, Poznań Nowe Miasto i Wilda
NIP 777-00-00-488 / Kapitał Zakładowy: 42 310 200,00 PLN / REGON 004870933

MTP należą do:





obawiając się o transparentność działań targi TOUR SALON co roku są raportowane w Międzynarodowym Związku Statystyk Targowych CENTREX i audytowane przez tę organizację. *Dzięki temu nasi partnerzy i wystawcy mogą podejmować właściwe decyzje biznesowe i marketingowe zgodne z założonymi celami.* – komentuje Maria Szczepaniak-Kowalska, dyrektor projektu.

Warto zauważyć, że TOUR SALON to także jedyne organizowane w Polsce targi dla sektora turystycznego akredytowane przez Światowe Stowarzyszenie Przemysłu Targowego UFI. To dowód na to, że wydarzenie przygotowywane jest według światowych standardów, z ogromną dbałością o jakość usług i tym samym zapewnia wystawcom i odwiedzającym gwarancję solidnej inwestycji biznesowej.

Targi Tour SALON zostały także wyróżnione przez Polską Izbę Przemysłu Targowego i od edycji w 2017 roku mogą poszczycić się znakiem jakości „Targi z rekomendacją PIPT”. Certyfikat ten nadawany jest m.in. wydarzeniom, których organizatorzy działają zgodnie ze Statutem i Kodeksem Etycznym PIPT oraz podlegają audytom danych statycznych. To kolejny dowód na rzetelne działanie Międzynarodowych Targów Poznańskich i transparentność prezentowanych w materiałach promocyjnych wyników.

Przyszłoroczna edycja targów TOUR SALON odbędzie się pod hasłem „Podróż jest sztuką”. Jak tłumaczą organizatorzy, wydarzenie ma być lekcją z odbywania podróży i prowadzenia biznesu w sektorze turystycznym. Biorąc pod uwagę certyfikaty i wyróżnienia przyznane temu projektowi, nie ma wątpliwości co do tego, że trzy dni targowe zostaną przygotowane w oparciu o ogromne doświadczenie biznesowe Międzynarodowych Targów Poznańskich i rzetelnie przygotowane z myślą o potrzebach wystawców, patronów i partnerów oraz zwiedzających. Warto wziąć pod uwagę to, że organizator oferuje wystawcom także udział w dedykowanych kampaniach promocyjnych. Więcej szczegółów na ten temat [TUTAJ >>>](#)

Kontakt dla mediów: Katarzyna Świdarska, e-mail: katarzyna.swiderska@mtp.pl, tel. 691 033 850.