



TT WARSAW

XXI Międzynarodowe Targi Turystyczne
28-30 listopada 2013

Organizator: **MTtargi**
Polska

tel.: +48 22 529 39 73/47 | e-mail: ttwarsaw@mttargi.pl | www.ttwarsaw.pl



Targi **TT** **WARSAW**

sprawdzona marka
na rynku turystycznym od 20 lat



28-30
listopada
2013

Nowy termin – listopad

- ☑ to okazja do podsumowania **całego sezonu letniego** przez toruoperatorów i agentów,
- ☑ to możliwość prezentacji oferty na 2014 rok **w nowych katalogach**, zarówno kontrahentom jak i klientom indywidualnym,
- ☑ to **początek sezonu zimowego** – dodatkowa szansa do aktywnej promocji i sprzedaży ofert świątecznych, sylwestrowych czy narciarskich przez biura podróży i bazę noclegową.



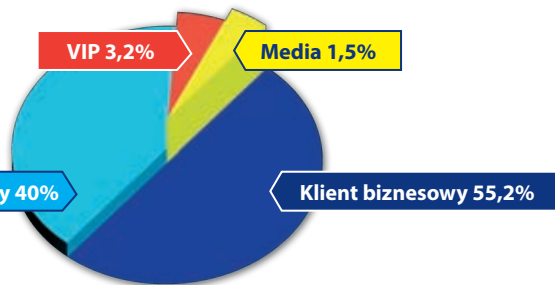
Do udziału w TT Warsaw zapraszamy:

- przedstawicielstwa Narodowych Organizacji Turystycznych,
- Regionalne i Lokalne Organizacje Turystyczne,
- touroperatorów,
- hotele konferencyjne i SPA,
- firmy związane z nowymi technologiami zastosowanymi w turystyce lub pracujące na rzecz turystyki,
- uzdrowiska, kliniki, sanatoria oraz firmy organizujące w Polsce pobyty zdrowotne,
- powiaty, miasta, województwa i gminy,
- zarządców atrakcji turystycznych typu parki rozrywki, stacje narciarskie, obiekty kulturalne, trasy turystyczne,
- towarzystwa ubezpieczeniowe,
- izby i stowarzyszenia turystyczne,
- przewoźników – linie lotnicze i promowe, autokarowy transport turystyczny,
- wydawnictwa turystyczne.

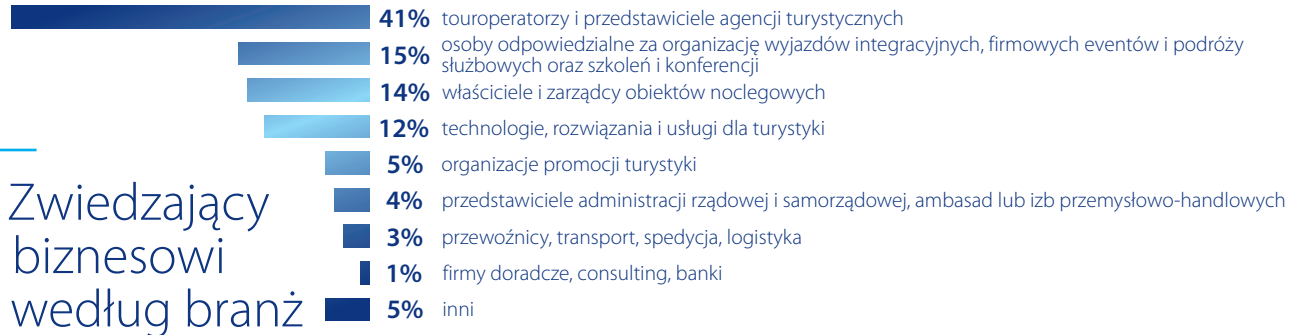
TT Warsaw odwiedzają



Klient indywidualny 40%



Klient biznesowy 55,2%



Zwiedzający
biznesowi
według branż



Targi TT Warsaw to doskonałe miejsce do:

- nawiązywania kontaktów biznesowych,
- promocji polskiej turystyki na arenie międzynarodowej,
- integracji z przedstawicielami branży z całego świata,
- spotkań z ambasadorami i przedstawicielami korpusu dyplomatycznego ponad 70 państw (uroczyste otwarcie Targów TT Warsaw),
- podsumowania sezonu letniego,
- sprzedaży oferty świątecznej i zimowej klientom indywidualnym,
- prezentacji katalogów na rok 2014.



Nowości TT Warsaw 2013

NOWE TECHNOLOGIE – m.in. platformy rezerwacyjne i sprzedażowe, programy zarządzania biurami podróży i hotelami, portale rezerwacyjne.

SEKTOR OBIEKTÓW KONFERENCYJNYCH I SPA

SEKTOR TURYSTYKI MEDYCZNEJ – uzdrowiska, kliniki, sanatoria, firmy organizujące w Polsce pobyty zdrowotne.



Imprezy towarzyszące

Event Zimowy

Zapraszamy do współpracy przy tworzeniu wyjątkowego wydarzenia jakim jest Event Zimowy w ramach TT Warsaw 2013. Pierwsza edycja eventu podczas Targów TT Warsaw 2012 cieszyła się dużym zainteresowaniem zwiedzających, którzy mogli sprawdzić swoje umiejętności na symulatorze narciarskim, skosztować zimowych przysmaków w „Kuchni dla Narciarzy” czy też wygrać cenne nagrody w licznych konkursach.

Do udziału w Evencie Zimowym zapraszamy:

- kraje, regiony i miejscowości posiadające infrastrukturę narciarską,
- biura podróży oferujące zimowe wyjazdy,
- stacje narciarskie,
- zimową bazę noclegową,
- sklepy ze sprzętem narciarskim i snowboardowym,
- branże ubezpieczeniową i transportową.

W programie targów:



Zapraszamy Wystawców do organizowania:

- ☑ prezentacji:
 - nowych ofert,
 - produktów turystycznych,
 - obiektów hotelowych,
- ☑ konferencji prasowych.

- certyfikowane warsztaty dla biur podróży,
- konferencja dla branży MICE organizowana wspólnie ze Stowarzyszeniem Organizatorów Incentive Travel,
- workshopy i spotkania branżowe.

Konkursy dla Wystawców

są doskonałą okazją do promocji najlepszych produktów i usług w międzynarodowym środowisku turystycznym



- **konkurs Fair Play Turystyki**
organizowany przez Polską Izbę Turystyki i MT Targi Polska
– nagroda Kryształowy Globus,
- **konkurs dziennikarzy i MT Targi Polska**
na najlepsze i najbardziej profesjonalne stoisko
Targów TT Warsaw – Homo Turisticus.



Targi TT Warsaw 2012 w liczbach

✓ 19 973 zwiedzających, w tym:

- 11 029 klientów biznesowych
- 7 992 klientów indywidualnych
- 304 przedstawicieli mediów
- 648 gości VIP, w tym:
 - 72 Ambasadorów i przedstawicieli korpusu dyplomatycznego

✓ 664 Wystawców

- 34 stoiska narodowe
- 64 reprezentowane kraje:

Albania, Algieria*, Armenia, Austria*, Belgia, Bośnia i Hercegowina*, Bułgaria, Brazylia, Chiny*, Chorwacja, Cypr*, Czarnogóra, Czechy*, Dominikana*, Egipt*, Ekwador, Estonia*, Etiopia, Grecja*, Gruzja*, Hiszpania, Indie*, Iran*, Irlandia, Izrael*, Jamajka*, Japonia*, Jordania*, Kanada, Kenia*, Kuba, Litwa*, Łotwa*, Macedonia, Madagaskar, Malezja*, Malta*, Maroko*, Meksyk*, Nepal, Niemcy, Norwegia*, Nowa Zelandia, Panama, Polska*, Portugalia*, Rumunia*, Rosja, Serbia, Słowacja*, Słowenia, Sri Lanka*, Tajlandia*, Tanzania, Tunezja*, Turcja, Ukraina, USA, Wenezuela, Węgry*, Wielka Brytania, Włochy*, Zanzibar, Zjednoczone Emiraty Arabskie

* stoiska narodowe

Kampania promocyjna TT Warsaw

- **200 billboardów** przy głównych ulicach i na największych osiedlach Warszawy,
- **30 000 zaproszeń papierowych**, wysyłanych do branży turystycznej,
- **dedykowany newsletter**, który dociera do 20 000 subskrybentów oraz mailingi wysyłane przez partnerów medialnych,
- **reklamy i zapowiedzi** w najważniejszych czasopismach turystycznych: *Wiadomości Turystyczne, Rynek Turystyczny, Rynek Podróży, TTG, Hotelarz, Magazyn Eden, All Inclusive, Magazyn Świat Podróże Kultura, Obieżyświat, Voyage, National Geographic,*
- **informacje i banery** na blisko 100 polskich i zagranicznych portalach internetowych i serwisach poświęconych turystyce,
- **50 000 odwiedzin** i **ponad 1 50 000 odsłon rocznie** serwisu internetowego **ttwarsaw.pl**,
- **4500 fanów profilu Urlopowicze** na najpopularniejszym portalu społecznościowym **Facebook**.





Dodatki targowe:

- ✓ **do *Gazety Wyborczej*** dystrybuowany w nakładzie 80 tys. egzemplarzy na tydzień przed targami wraz z sobotnim wydaniem *Gazety Stołecznej*. To doskonała okazja do zachęcenia klientów indywidualnych do wzięcia udziału w różnego rodzaju konkursach, promocjach i innych wydarzeniach specjalnych odbywających się podczas wydarzenia,
- ✓ **do *Wiadomości Turystycznych*** w nakładzie 14 tys. egzemplarzy dystrybuowany wśród przedstawicieli branży turystycznej z całej Polski poprzez wysyłkę bezpośrednią, a także jako insert do *Wiadomości Turystycznych*.



Opinie i rekomendacje

Tunezyjski Urząd ds. Turystyki kolejny rok z rzędu ma zaszczyt uczestniczyć w Międzynarodowych Targach Turystycznych TT Warsaw. Jest to doskonała okazja, aby przybliżyć zarówno branży, jak i szerokiej publiczności, naszą słoneczną destynację. Profesjonalne wsparcie organizatorów oraz popularność imprezy pozwala nam w pełni zaprezentować bogactwo naszego kraju.

Rok 2013 jest dla nas szczególnie, gdyż już po raz drugi będziemy krajem partnerskim podczas tegorocznej, już XXI edycji targów. Z tej okazji będziecie mogli Państwo zasmakować uroków Tunezji – wolnej, optymistycznej i zaskakującej swoją różnorodnością.

Raja Ammar

– Dyrektor Tunezyjskiego Urzędu ds. Turystyki



Targi, to doskonała okazja do prezentacji oferty, w tym szczególnie nowości, do organizowania spotkań biznesowych i organizowania imprez około targowych. Targi przyciągają pasjonatów i poszukiwaczy, ale także osoby niezdecydowane, które dzięki bogatej formule atrakcji towarzyszącej targom, mają okazję poznać branżę turystyczną osobiście. Targi są dla ludzi, o czym często zapominamy i to oni stanowią największą wartość organizowanych od lat przez MT Targi Polska imprez.

Sławomir Szulc,
Dyrektor Generalny *GTI Travel Poland*

Hotele Grupy Anders od lat prezentują na Targach TT Warsaw swoją ofertę. To dla nas ważne wydarzenie branżowe, dzięki któremu po pierwsze mamy okazję zaprezentować swoje obiekty zagranicznej branży, po drugie pokazać polskim odbiorcom nowości w naszej ofercie i wreszcie po trzecie, promujemy hotele wśród Warszawiaków, którzy chętnie odwiedzają Mazury. Tym bardziej cieszę się, że kolejna edycja TT Warsaw (2013) wśród nowości wprowadza sektor obiektów konferencyjnych i SPA. Organizatorzy Targów dostrzegli, jak istotną rolę pełnią tego typu hotele w polskiej turystyce. To niewątpliwie ułatwi potencjalnemu odbiorcy porównanie w jednym miejscu różnych propozycji, a także pokaże jakim potencjałem dysponujemy w Polsce. Dziś hotel sam się nie sprzedaje, te czasy już minęły. Jedną z najbardziej skutecznych form promocji jest kontakt face-to-face, a to właśnie umożliwiają targi.

Andrzej Dowgiałło,
właściciel sieci hoteli *Anders Group*

■ PATRONAT HONOROWY | HONORARY PATRONAGE

Cezary Grabarczyk

Wicemarszałek Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej | Deputy Marshal of the Sejm of the Republic of Poland

Joanna Mucha

Minister Sportu i Turystyki | Minister of Sport and Tourism

Hanna Gronkiewicz-Waltz

Prezydent Miasta Stołecznego Warszawy | Mayor of the Capital City of Warsaw

■ PATRONAT | PATRONAGE

Rafał Szmytke

Prezes Polskiej Organizacji Turystycznej | President of the Polish Tourism Organisation

Adam Struzik

Marszałek Województwa Mazowieckiego | Marshal of the Mazowieckie Voivodeship

Paweł Niewiadomski

Prezes Polskiej Izby Turystyki | President of the Polish Chamber of Tourism

Jolanta Koczorowska

Burmistrz Dzielnicy Wawer | Mayor of the District of Wawer, Capital City of Warsaw

■ WSPÓŁPRACA MERYTORYCZNA | SUBJECT-MATTER COOPERATION

