

**REGULAMIN KONKURSU**  
**„Nowe technologie w turystyce – Tech.Travel Award”**  
**Edycja 2014**

**I. POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Organizatorami konkursu pod nazwą „**Nowe technologie w turystyce – Tech.Travel Award**” (dalej „Konkurs”) są **Polska Organizacja Turystyczna** z siedzibą w Warszawie, ul. Chałubińskiego 8, 00-613 Warszawa, NIP 525-21-50-196 oraz **MT Targi Polska Sp. z o. o.** z siedzibą w Warszawie, ul. Makowska 95, 04-307 Warszawa, NIP 113-27-71-120 zwane dalej „Organizatorami”. Organizatorzy są przyrzekającymi nagrodę w rozumieniu art. 919 Kodeksu cywilnego.
2. Konkurs rozpoczyna się w dniu 24.06.2014 r. Zgłoszenia można nadsyłać **do dnia 30.09.2014 r.** Wyniki konkursu zostaną ogłoszone podczas XXII Międzynarodowych Targów Turystycznych TT Warsaw 2014 w dniu **27.11.2014 r.**
3. Konkurs prowadzony będzie za pośrednictwem strony internetowej pod adresem: <http://www.tech.travel>, dalej zwana „Stroną internetową” oraz zamieszczonej na niej platformy zgłoszeniowej dla uczestników konkursu.
4. Regulamin reguluje zasady i warunki udziału w Konkursie, prawa i obowiązki Organizatorów oraz prawa i obowiązki uczestników Konkursu.
5. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.
6. Prawo udziału w Konkursie przysługuje firmom, organizacjom, instytucjom lub innym podmiotom spełniającym warunki uczestnictwa określone w Regulaminie (dalej „Uczestnicy”).
7. Przez przystąpienie do Konkursu Uczestnik akceptuje w całości treść Regulaminu i zobowiązuje się do jego przestrzegania, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki udziału w Konkursie.
8. Regulamin jest dostępny w siedzibach Organizatorów, oraz na Stronie Internetowej. Treść wszelkich komunikatów i informacji dotyczących Konkursu podawana będzie do wiadomości Uczestników za pośrednictwem Strony Internetowej lub będzie przesyłana za pośrednictwem poczty elektronicznej na adresy podane przez Uczestników przy dokonywaniu rejestracji udziału w Konkursie.

**II. DEFINICJE**

1. Regulamin - niniejszy dokument;
2. Strona Internetowa – strona internetowa służąca, jako platforma zgłoszeniowa udostępniona uczestnikom Konkursu;
3. Produkt konkursowy – aplikacja mobilna, serwis internetowy lub rozwiązanie innowacyjne lub niestandardowe zgłoszone do konkursu.
4. Kategorie konkursu – podział tematyczny zgłoszonych rozwiązań grupujący produkty konkursowe;
5. Uczestnik – firma, organizacja, instytucja lub inny podmiot, która spełnia warunki udziału w Konkursie określone w pkt III Regulaminu oraz weźmie udział w Konkursie zgodnie z zasadami wskazanymi w Regulaminie;

6. Zgłaszający – osoba uprawniona do zgłoszenia produktu w imieniu Uczestnika do konkursu
7. Zwycięzca Konkursu - Uczestnik, który zdobędzie największą liczbę punktów przyznawanych przez jury konkursu w danej kategorii;
8. Wyróżnienie w Konkursie – Produkty konkursowe w kategorii, które zostaną wskazane przez jury konkursu jako wyróżniające się na tle pozostałych zgłoszeń konkursowych;
9. Nagroda – Produktom konkursowym ocenionym, jako najlepsze w danej kategorii, zostaną przyznane nagrody
10. Specjalna Nagroda Ministra Sportu i Turystyki – to nagroda przyznawana przez Ministra Sportu i Turystyki dla najlepszego produktu konkursowego w danym roku.

### III. MISJA I CEL KONKURSU

Misją konkursu jest poszukiwanie i promocja innowacyjnych rozwiązań technologicznych dla turystyki.

Celem Konkursu jest odkrywanie produktów nowych technologii, które ułatwiają podróżowanie, usprawniają zarządzanie i umożliwiają promocję polskich firm i regionów turystycznych.

Konkurs ma przybliżyć przedsiębiorcom turystycznym najlepsze projekty technologiczne i wskazywać firmom nowych technologii potencjał branży turystycznej.

### IV. WARUNKI UDZIAŁU W KONKURSIE

1. W Konkursie może wziąć udział każda firma, organizacja, instytucja lub inny podmiot, który posiada produkt spełniający kryteria konkursu.
2. Każdy Uczestnik konkursu zobowiązany jest
  - a) potwierdzić zapoznanie się i akceptację treści Regulaminu zamieszczonego na Stronie Internetowej;
  - b) zarejestrować się oraz złożyć prawidłowo tylko jeden wniosek zgłoszeniowy w jednej kategorii.
3. W celu dokonania rejestracji udziału w Konkursie oraz złożenia swojego wniosku zgłoszeniowego, Uczestnik zobowiązany jest prawidłowo i kompletnie wypełnić i wysłać formularz rejestracyjny zawierający następujące jego dane:
  - a) Nazwa firmy
  - b) Dane kontaktowe (adres e-mail, numer telefonu, adres korespondencyjny)
  - c) Imię i Nazwisko zgłaszającego
4. Wymogi dotyczące przygotowania materiałów zgłoszeniowych produktu konkursowego:
  - a) Opis funkcjonalności według określonych wytycznych za pomocą formularza zgłoszeniowego;
  - b) Film obrazujący funkcjonalność zgłaszanego produktu konkursowego udostępniony on-line (należy podać prawidłowy link do filmu) – maks. czas nagrania do 3 minut;
  - c) Dostęp testowy lub czasowy do działającej aplikacji/strony dla jury.
5. Po wysłaniu formularza rejestracyjnego na adres e-mail podany przez Uczestnika zostanie przesłany mail potwierdzający udział w konkursie.

### V. KATEGORIE KONKURSOWE PRODUKTÓW

1. Aplikacja mobilna
2. Serwis internetowy
3. Rozwiązanie innowacyjne/niestandardowe

## **VI. NAGRODY I WYRÓŻNIENIA W KONKURSIE**

1. **Nagroda Specjalna Ministra Sportu i Turystyki** – udział przedstawiciela nagrodzonej firmy na Międzynarodowych Targach ITB w Berlinie 2015
2. **Nagrody w poszczególnych kategoriach**
  - 6m<sup>2</sup> niezabudowanej powierzchni do wykorzystania na Targach TT Warsaw w roku następnym
  - Certyfikat jakości oraz logotyp konkursu Tech.Travel Award na rok
  - Kampania promocyjna w Dzienniku Turystycznym
  - Kampania promocyjna w mediach Polskiej Organizacji Turystycznej
3. **Wyróżnienia w poszczególnych kategoriach**
  - Certyfikat jakości oraz logotyp konkursu Tech.Travel Award na rok
  - Kampania promocyjna w mediach Polskiej Organizacji Turystycznej

## **VII. KOMISJA KONKURSOWA**

1. Nad prawidłowością przebiegu Konkursu czuwa Komisja Konkursowa powołana przez Organizatorów.
2. Komisja Konkursowa wyłoni zwycięzców Konkursu oraz wyróżnienia zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie.
3. Do kompetencji Komisji Konkursowej należeć będzie również rozpatrywanie reklamacji na przebieg Konkursu.

## **VIII. ZASADY KONKURSU, WYŁONIENIA ZWYCIĘZCÓW, WYRÓŻNIEŃ I PRYZNAWANIA NAGRÓD**

1. Przy ocenie zgłoszonych rozwiązań pod uwagę będą brane przede wszystkim następujące aspekty:
  - przydatność praktyczna produktu (praktyczne cele wykorzystania, kompletność i aktualność treści)
  - innowacyjność na rynku (brak lub niewiele konkurencyjnych rozwiązań)
  - wykorzystanie nowoczesnych technologii
  - dostosowanie do urządzeń mobilnych
  - innowacyjne wykorzystanie potencjału mediów społecznościowych

O uzyskaniu Specjalnej Nagrody Ministra Sportu i Turystyki, Nagrody lub Wyróżnienia w Konkursie Uczestnicy Konkursu zostaną powiadomieni przez Organizatora w trakcie ogłoszenia wyników na XXII Targach Turystycznych TT Warsaw 2014.

2. Zwycięzcy Konkursu nie są uprawnieni do żądania wymiany Nagrody na inną, ani też wydania równowartości Nagrody w pieniądzu, towarze lub usłudze.
3. Dane Zwycięzców Konkursu zostaną podane do publicznej wiadomości, poprzez podanie na Stronie Internetowej danych firmy oraz nazwy zgłoszonego rozwiązania.

## **IX. DANE UCZESTNIKÓW**

1. Organizatorzy zbierać będą w związku z prowadzeniem Konkursu następujące dane: adres e-mail, nazwa i adres firmy, imię i nazwisko zgłaszającego.
2. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez Organizatora zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz.U. z 2002 r., Nr 101, poz. 926 z późn. zm.) wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu, komunikowania się z Uczestnikami, wydania Nagród, wszelkich działań promocyjnych związanych z konkursem oraz dokonania rozliczeń

podatkowych z tytułu uzyskanej w Konkursie wygranej, jeśli taki obowiązek z mocy prawa obciążeń będzie Organizatora. Administratorem danych osobowych Uczestników zebranych w związku z Konkursem jest Organizator. Uczestnicy mają prawo do wglądu do swoich danych oraz do ich poprawiania i żądania ich usunięcia. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, jednakże konieczne do wzięcia udziału w Konkursie. Organizator odpowiada za przetwarzanie danych osobowych Uczestników w związku z Konkursem.

3. Osoba zgłaszająca Uczestnika Konkursu udziela zgody na przetwarzanie swoich danych osobowych przez Organizatora wg następującej formuły: „Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez Polską Organizację Turystyczną z siedzibą w Warszawie, ul. Chałubińskiego 8, 00-613 Warszawa oraz **MT Targi Polska Sp. z o. o.** z siedzibą w Warszawie, ul. Makowska 95, 04-307 Warszawa, NIP 113-27-71-120, KRS 0000331172, w związku z przeprowadzeniem konkursu „**Nowe technologie w turystyce – Tech.Travel Award**” zgodnie z Ustawą z dnia 29.08.1997 r. o ochronie danych osobowych. Przyjmuję do wiadomości, że przekazane dane są konieczne do przeprowadzenia konkursu „**Nowe technologie w turystyce – Tech.Travel Award**”. Jednocześnie oświadczam, że jestem świadomy faktu, że przekazanie danych jest dobrowolne, przysługuje mi prawo dostępu do treści moich danych, prawo do ich poprawiania oraz do wniesienia żądania zaprzestania ich przetwarzania, jak i wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania. Ponadto wyrażam zgodę na kontaktowanie się ze mną drogą elektroniczną w związku z udziałem w Konkursie na adres e-mail podany w formularzu rejestracyjnym”.

#### **X. ODPOWIEDZIALNOŚĆ ORGANIZATORA**

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieodebranie przez Zwycięzcę Konkursu uzyskanej w Konkursie Nagrody lub za jej niewykorzystanie.
2. Uczestnik Konkursu ponosi pełną odpowiedzialność za złamanie prawa bądź szkodę wyrządzoną jego działaniami lub zaniechaniami w związku z jego udziałem w Konkursie, w szczególności w związku z podaniem nieprawdziwych danych a także zamieszczaniem na Stronie Internetowej treści sprzecznych z prawem lub naruszających dobra osobiste osób trzecich.
3. Decyzja Komisji Konkursowej jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.

#### **XI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Materiały reklamowo-promocyjne dotyczące Konkursu mają jedynie charakter informacyjny. Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia niniejszego Regulaminu.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego, a w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego ze szczególnym uwzględnieniem art. 919 – 921 k.c.
3. W przypadku jakichkolwiek wątpliwości dotyczących stosowania niniejszego Regulaminu, Organizatorom przysługuje prawo dokonania wiążącej wykładni jego postanowień.
4. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z chwilą jego ogłoszenia.

Warszawa, dnia 24.06.2014 roku